

郑州电力高等专科学校

《物流管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理 (630903)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类 (63)
所属专业类 (代码)	物流类 (6309)
对应行业 (代码)	道路运输业 (54) ; 多式联运和运输代理业(58) ; 装卸搬运和仓储业 (59)
主要职业类别 (代码)	管理工业工程技术人员 (2-02-30) ; 装卸搬运和运输服务代理人员 (4-02-05) ; 仓储人员 (4-02-06)
主要岗位群或技术领域举例	采购主管 ; 仓储主管 ; 运输主管 ; 物流销售主管 ; 客户服务主管 ; 报关报检员 ; 货代员

证书举例	物流管理“1+X”职业技能等级证书、仓储作业员技能等级证书、配送作业员技能等级证书、货代从业资格证书
------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，适应电力物资行业、企业生产第一线需要的，掌握必备的物流管理专业理论知识，具备良好的职业道德、熟练的职业技能，较强的适应能力，能够胜任在电力生产领域从事仓管、配送、运输、货代、供应链管理、物流业务等工作，具有验收员、入库员、库存管理员、仓管员、配送员、运输调度员、采购员、报关报检员、货运代理员等电力物资企业岗位所需的基础知识及专业技能，并具有较强综合职业能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

(4) 具有安全意识、环保意识、质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的职业审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 德育知识

坚持把立德树人作为根本任务，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，具有良好的社会公德和职业道德；把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技

能培养、社会实践教育各环节；积极参加社会实践，具有实践观念、竞争观念和实事求是、理论联系实际科学态度和工作作风。

(2) 智育方面

具备本专业所必备的基础理论知识，具有从事电力物资企业相关岗位必须够用的专业基础理论知识，掌握一定的专业知识（仓储实务、配送实务、运输管理实务、供应链管理、物流成本核算、国际贸易实务、报关原理与实务、国际物流与货运代理等）。具体包括：

- 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 了解电力行业企业文化和世界经济发展趋势，熟悉电力市场经济规则。
- 掌握电力物资市场分析、客户服务管理基本知识和方法。
- 掌握电力物资供应链系统构成要素，具备供应链管理基本知识。
- 掌握电力物资分类与质量管理基本知识与技术方法。
- 掌握电力物资仓储作业的基本知识与方法。
- 掌握电力物资作业及现场管理的基本流程和优化方

法。

- 掌握电力物资成本控制的基本知识和方法。
- 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- 熟悉大数据、云平台、物联网、智慧物流、移动网络、区块链等信息通信技术的新知识和新技术。

(3) 体育方面

掌握科学的锻炼身体的基本知识和基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，讲究文明卫生，不断增强身体素质。

(4) 劳动方面

结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

(5) 美育方面

加强美育的渗透与融合，将美育融入到育人的全过程各方面，促进学生身心健康，提高学生的职业审美和人文素养。

3.能力

(1) 职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神、工匠精神融入人才培养全过程。

(2) 培养探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够灵活处理进出口英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对电力物资市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行电力物资仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的电力物资成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升电力物资运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高电力物资企业管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决电力物资企业的实际问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课，并将党史国史、劳动教育、创新

创业教育、马克思主义理论、大学语文、高等数学、商务英语、应用写作、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：用马克思主义中国化最新理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养学生运用马克思主义基本立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力。

主要内容：该课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，以中国化的马克思主义为主线，集中阐述党的创新理论成果；以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

教学要求：对纯理论教材体系进行整合，转化成基于行动导向的专题化教学体系，达成学生必要的知识体系、致用的能力体系以及坚定的信仰体系。教学时数 72 学时，记 4 学分。

2.思想道德修养与法律基础

课程目标：培养学生爱国主义情操，坚定理想信念，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。

主要内容：该课程采用马克思主义理论研究和建设工程

重点教材,分为社会主义新时代及其要求、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法七个部分。

教学要求：通过理论与实践相结合的教学模式，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身思想道德素质和法律素养。教学时数 54 学时，记 3 学分。

3.形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家政治经济形势，国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。

主要内容：参考每学期教育部社科司编发的形势与政策教育教学要点，并结合《大学生时事报告》教材及当前国际、国内形势的热点问题，确定讲授专题。

教学要求：各专题由全校形势与政策课教师分组承担，集体备课，统一课件，独自讲授，学生利用周末时间全员听课，授课教师共同参与成绩评定。教学时数 96 学时(总计)，记 6 学分(6 学期总计)。

4.军事理论

课程目标：帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬

爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

教学要求：军事理论课实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案，按照《大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分。在完成规定的学时之外，积极开设选修课和举办讲座。在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，确保教学质量。

5.大学生心理健康教育

课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：包括大学生心理咨询、心理困惑、自我意识与培养、人格发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。

教学要求：大学一年级开设一门覆盖全体学生的“大学生心理健康教育”公共必修课程，教学时数 39 学时，记 2 学分。其它学期开设相关公共选修课程，形成系列课程体系。

6.体育

课程目标：通过体育课程学习，培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握一项体育运动的基本技战术；全面发展体能素质；养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。

主要内容：以“健康第一”的指导想作为课程内容基本出发点，以身体练习为课程的主要载体，根据学生兴趣开设足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、健身、健美操、素质拓展等课程。学习基础体育理论；专项运动技、战术；身体素质练习；国家体质健康标准测试等知识。

教学要求：上课期间需遵守《体育课堂常规》要求，学期末要完成包括身体素质考核、专项技战术考核、课外锻炼考核、《学生体质健康测试》考核等，成绩达标方能获得学分。

7.职业生涯规划

课程目标：通过课程学习，学生可树立起职业的概念和职业生涯发展的自主意识；了解职业发展的特点、就业形势与政策法规，掌握基本的职业生涯规划及相关理论；掌握生涯发展规划6大技能，并解决生涯发展问题。

主要内容：包括理论内容和实践内容。理论内容有：职业发展与人生、职业生涯规划概述、生涯探索、生涯决策、职业素质、职业能力。实践内容：使用测评工具进行测评、

制作职业生涯规划书（5年内规划）。

教学要求：课程为必修考查课，共1学分，以结课作业成绩和平时成绩综合评定最终成绩。全体学生在第一学期完成专业导论课程后进行此课程。共14课时，其中理论课时10课时，实践课时4课时，多媒体教学。

8.就业指导

课程目标：通过课程学习，使学生了解当前就业形势、就业政策及职业素质要求，充分正确认识自我，明确职场定位，做好就业准备，掌握就业与创业的基本途径和方法，增强就业竞争意识和依法维权意识，提高就业竞争能力和创业能力。

主要内容：包括理论内容和实践内容。理论内容有：职业适应和职业发展、创业概述、就业准备与技巧、就业程序与就业协议、法律法规与自我权益维护、职业适应。实践内容：进行简历制作、完成模拟面试。

教学要求：课程为必修考查课，共1学分，以考试成绩和平时成绩综合评定最终成绩。考试形式为开卷考试。全体学生在第四学期进行此课程。共14课时，其中理论课时10课时，实践课时4课时，多媒体教学。

9.创新创业教育

课程目标：本课程以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。通过课程学习，使学

生掌握开展创业活动所需要的基本理论；帮助学生树立全面认识，切实提高其创业意识和创业能力，培养有创业意识和创新精神的青年人才。

主要内容：创业概论、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办、创业计划书制作。

教学要求：课程为必修考查课，共 1 学分，以结课作业成绩和平时成绩综合评定最终成绩。全体学生在第二学期进行此课程。课程共 18 课时理论课，多媒体教学，鼓励学生进行创业观察。

10. 英语

课程目标：通过本课程，学生能够掌握电力物资领域一定的英语基础知识和技能，具有较强的英语阅读能力和一定的听、写、说、译的能力，能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流。

主要内容：词汇、阅读、语法、听力、写作翻译、日常会话。

教学要求：课程为必修考试课，共 3 学分。考试命题以所学课本内容为基本依据，考试形式为闭卷考试，期末成绩占 50%，平时成绩占 50%。

11. 经济数学

课程目标：使学生获得学习后续专业课程所需、未来工

作及进一步发展所必备的数学知识；培养学生的运算能力、逻辑思维能力、推理能力等，从而增强学生运用数学思想分析、解决生活、工作、专业技术问题的能力。

主要内容：高等数学、线性代数、概率论。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。教学时数52学时，共3学分。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业群基础素养课程、专业基础课程、专业拓展课程。专业群基础素养课程设置 8 门，包括：物流管理、管理实务、物联网应用、会计实务、商务英语、电力生产流程、商业文化与素养、创新思维。**专业核心课程设置 12 门**，包括：仓储实务、运输管理实务、配送实务、国际贸易实务、“互联网+”经济实务、物流成本核算、报关原理与实务、国际物流与货运代理、外贸跟单实务、采购管理、物流运筹规划、物流管理。专业拓展课程设置 5 门，包括：创新思维、商业文化与素养、商业模式规划、供应链管理、专业创新创业实践。

1. 物流管理

课程目标：本课程为物流管理专业的第一门专业基础课，是后续所有专业课程的基础和铺垫。

主要内容：物流系统项目、现代物流功能项目、企业物流项目、国际物流项目、物流信息管理项目、物流组织与控

制项目、物流市场和第三方物流项目、电子商务和现代物流项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

2. “互联网+” 经济实务

课程目标：本课程属于一门培养学生经济思维的基础学科，主要培养学生的思辨及探索问题的意识和能力，关注经济热点和难点问题以及由经济问题导致的相关社会问题，使学生能够融会贯通并灵活运用所学的经济理论知识，解释和分析电力物资行业企业经济问题，能够对解决经济问题的建议和对策进行深度思考。

主要内容：电力经济学项目、采购经济学项目、仓储经济学项目、配送经济学项目、运输经济学项目、货代经济学项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

3. 物流运筹规划

课程目标：本课程要求学生理解和掌握运筹学的基本知识、基本理论和计算方法；知道运筹学模型构成、求解及实施；使学生能针对具体问题建立数学模型，并运用数学方法

对该模型求解；逐渐培养学生解决电力物资行业企业领域复杂系统问题和综合分析问题的能力。

主要内容：线性规划项目、整数规划项目、库存管理项目、运输问题项目、动态规划项目、网络计划项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

4. 国际贸易实务

课程目标：本课程要求学生掌握电力物资进出口作业环节的所有流程，能看懂并会制作外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，能租船订舱，办理货物运输保险、货物进出口的报检报关。通过本课程的学习，能够为学生进行外贸实务操作提供理论基础及实际操作的可模仿性。

主要内容：国际贸易基础知识项目、选择合适的贸易术语项目、建立业务关系项目、报价核算项目、贸易磋商与合同订立项目、催证审证和改证项目、报关与报检项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

5. 运输管理实务

课程目标：本课程要求学生掌握电力物资运输企业作业环节的所有流程涉及的知识，能够顺利完成公路运输、铁路

运输、航空运输、水路运输和管道运输作业组织，合理规划运输线路，规避不合理运输组织形式。通过本课程的学习，能够为学生进入电力物资运输业务操作提供理论基础及实践指导。

主要内容：电力物资与运输关系项目、公路货物运输项目、铁路货物运输项目、航空货物运输项目、水路货物运输项目、管道货物运输项目、多式联运项目、在途物资跟踪管理和客户服务项目、电力物资运输决策项目、运输综合管理项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

6. 仓储实务

课程目标：本课程要求学生掌握电力物资企业物资分类、验收标准和规范，仓储设施设备、仓库标准与类型；能够借助各种数字化智能化信息技术和手段顺利完成电力物资验收、入库、在库、出库作业。通过本课程的学习，能够为学生进入电力物资仓储业务进行提供理论基础及实践指导。

主要内容：项目一 走进电力物资仓储、项目二 数智验收项目、项目三 数智入库、项目四 数智在库、项目五 数智出库。

教学要求：拥有理实一体化多媒体教室、在线课程、企

业标准、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：采用任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、小组讨论法等教学方法。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

7. 配送实务

课程目标：本课程要培养电力物资企业配送作业一线的工作人员、作业班组负责人、部门主管及业务经理等配送人才的必修技能课程。本课程设计的重点在于培养学生从事的配送管理活动必须的知识与技能。课程所需教学资源主要采用物流实训室相关设备和软件中。

主要内容：配送计划制定与实施项目、订单处理作业项目、分拣与补货作业项目、配送信息系统管理项目、配货作业项目、送货与退货作业项目、配送服务质量管理模块、配送成本与绩效分析项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

8. 报关原理与实务

课程目标：本课程培养学生掌握电力物资进出口报关的实际操作能力，使学生能够胜任电力物资进出口、报关报检单位、国际货运代理等相关国际业务中所涉及的报关员、报检员、外汇核销员、国际货代操作、国际货代揽货、单证处理等岗位的工作。

主要内容：报关事务管理项目、报关实务操作项目、进出口商品归类项目、进出口税费缴纳项目、报关单填制项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

9. 物流成本核算

课程目标：本课程要求学生针对电力物资企业中所从事的采购、仓储、运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工等工作任务进行成本分析核算，归纳总结出所需的物流成本管理的能力。

主要内容：电力物资成本管理认知项目、物流成本核算作业项目、采购成本核算项目、仓储成本核算项目、运输成本核算项目、配送成本核算项目、包装装卸搬运与流通加工成本核算项目、物流成本预算与控制作业项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

10. 国际物流与货运代理

课程目标：本课程要求学生能够熟悉电力物资企业普通货物海运的作业全过程，详细了解每一个环节的任务实施流程，使学生能够熟练掌握国际海运货物的流转过程，并能准确完成每一环的操作。且有助于学生顺利地考取国际货运代

理从业人员资格证书。

主要内容：电力物资国际货运代理项目、国际货物的存储代理项目、出入境检验检疫代理项目、货物报关代理项目、国际海上货运代理项目、国际航空货运代理项目、国际陆路货运代理项目、国际多式联运代理项目、国际货物保险代理项目、国际货运事故处理及风险防范项目。

教学要求：拥有多媒体教室、多媒体课件、电子教案、网上资源等。授课形式：项目教学、案例教学、分组教学等。采用过程考核，教学时数 52 学时，共 3 学分。

11. 劳动教育

课程目标：培养学生的吃苦耐劳的劳动观念、磨练学生坚强乐观、知难而上的意志品质、树立艰苦创业的精神促进电力物资岗位实践，使学生获得经管类电力物资企业运营技术劳动、技术学习的能力，从而养成终身学习劳动的习惯、成为未来合格的社会主义劳动者。

主要内容：校内外实训工作环境维护、实训设备简单维护、计算机及网络设备除尘清理、网络布线规整、物资陈列翻新清理、《电力物资作业规范》学习等。

教学要求：注意劳动教育过程中安全，遵守操作规范。准备吹风机、网络耗材、网络布设工具等劳动设备，《电力物资作业规范》学习教材。教学时数 26 学时，共 2 学分。

七、教学进程总体安排

本专业的教学进程是对专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求，详见表 3。

表3 教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学时	学分	考核方式	开课学期
公共基础课程	必修	概论	08009	72	4	集中考核	2
	必修	思想道德修养与法律基础	08008	54	3	集中考核	1
	必修	形势与政策	08007	96	6	过程考核	1-6
	必修	经济数学	04001	26	2	过程考核	1
	必修	英语	07001	26	2	过程考核	1
	必修	商务英语	07097	26	2	过程考核	2
	必修	军事理论	12001	36	2	集中考核	1
	必修	军事技能	12002		2	集中考核	1

必修	专业导论	13001	10	1	过程考核	1
必修	体育(1)	09001	29	2	集中考核	1
必修	职业生涯规划	13002	14	1	集中考核	1
必修	创新创业教育	13003	18	1	集中考核	2
必修	体育(2)	09001	29	2	集中考核	2
必修	体育(3)	09001	29	2	集中考核	3
必修	体育(4)	09001	29	2	集中考核	4
必修	大学生心理健康教育	50065	39	2	集中考核	1
必修	兵役法规	12003	18		集中考核	1
必修	安全教育	12004	4		集中考核	1
必修	社会实践	11001	156	12	集中考核	1-6

	必修	学生思想政治 表现	156			集中 考核	246
	必修	就业指导	13004	14	1	集中 考核	4
专 业 (技 能) 课 程	必修	物流管理	04026	52	3	集中 考核	2
	必修	“互联网+” 经济 实务	04376	52	3	过程 考核	1
	必修	物流运筹规划	04168	52	3	过程 考核	2
	必修	电力生产流程	04228	24	2	过程 考核	2
	必修	采购管理	04185	52	3	过程 考核	2
	必修	助理物流师实训	04287	52	3	过程 考核	2
	必修	国际贸易实务	04105	52	3	过程 考核	2
	必修	劳动教育	04433	26	2	过程 考核	2
	必修	配送实务	04276	52	3	过程 考核	3

必修	报关原理与实务	04184	52	3	过程考核	3
必修	运输管理实务	04276	52	3	过程考核	3
必修	外贸单证实务	04260	52	3	过程考核	3
必修	配送岗位实训	04301	52	3	过程考核	3
必修	进出口业务操作实训	07033	52	3	过程考核	3
必修	国际物流与货运代理	04362	52	3	过程考核	4
必修	物流成本核算	04139	52	3	过程考核	4
必修	仓储实务	04275	52	3	过程考核	4
必修	仓储岗位实训	04300	52	3	过程考核	4
必修	货代岗位实训	04299	52	3	过程考核	4
必修	物联网应用	04439	24	2	过程考核	5

必修	电力物资计划岗位实训	04447	52	3	过程考核	5
必修	电力物资合同履行岗位实训	04448	52	3	过程考核	5
必修	电力物资质量监督岗位实训	04449	52	3	过程考核	5
必修	电力物资仓储岗位实训	04450	52	3	过程考核	5
必修	电力物资配送岗位实训	04451	26	2	过程考核	5
必修	顶岗实习	02073	338	20	过程考核	6
选修	会计实务基础	04234	52	3	过程考核	1
选修	创新思维	13006	10	1	过程考核	3
选修	商业文化与素养	04378	16	1	过程考核	3
选修	商业模式规划	04452	14	1	过程考核	4
选修	管理实务	04238	26	2	过程考核	4

	选修	供应链管理	04277	52	3	过程考核	4
	选修	专业创新创业实践	04437	12	1	过程考核	4

有关学时比例具体见下表所示：

表 4 学时比例分配表

类别	学时	比例	合计
公共基础课程	725	26.88	100%
专业（技能）课程	1972	73.11	
理论教学	1347	49.56	100%
实践教学	1350	50.44	
必修课	2359	87.46	100%
公共选修课	130	5.00	
专业选修课	208	7.84	
总计	2597		

八、1+X 证书

根据教育部发布的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》及《物流管理专业 1+X 证书制度试点方案》的要求，将物流管理 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设紧密结合。物流管理作为首批试点证书，由北京中物联物流采购培训中心根据试点安排，负责考核认证全部工作，而我校物流管理专业于 2019 年 11 月成功获批物

流管理证书的试点院校和考点院校。根据 1+X 考证软硬件建设要求,采用物流行业通用的、企业标准的、先进的物流业务流程,构建基于“1+X”证书制度下的《仓储实务》、《配送实务》、《运输管理实务》和《物流成本核算》课程模块化体系,并结合条码技术、信息采集技术、物流硬件和软件技术,以流程性的活动为模拟和产能分析为支撑,集物流设施设备操作、物流优化管理和运力研究、产能研究、物流重点岗位作业模拟实训于一体,逐步推进“1”(学历证书)和“X”(若干职业技能等级证书)的有机衔接,积极探索资格证书获取与“学分银行”置换等工作,稳步提升教育质量和学生就业能力。

九、实施保障

本专业人才培养方案的实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍条件保障

1.学历结构:专任教师 5 人中,全部为研究生学历;兼职教师团队 8 人,其中教授 1 人,高级技师 3 人,工程师 2 人。

2.职称结构:职称结构合理,梯次清晰。全部专任教师均具备讲师以上职称,其高级职称 3 人,中级职称 2 人。

3.双师素质:全部专任教师均具有企业工作(顶岗实践)经历,其中,具备双师资格的教师 5 名,占 100%。

4.学科方向:专任教师均具备财经类学科背景,全部专任教师的学科方向能覆盖高职物流管理专业教育教学的全部内容。

（二）教学设施保障

1.校内实训环境

本专业具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

（1）基础教学教室

具备教学所必需的网络环境、电子设备以及其他必要的基础教学设施，以满足“互联网+”现代化教学的需要。

（2）校内实训室

物流管理专业现已建有现代物流综合实训室、智慧物流综合实训室、ERP 沙盘模拟实训室、“互联网+”国际贸易实训室，能满足物流专业基础实训、专业核心实训、进出口通关实训、助理物流师实训、仓储岗位实训、运输岗位实训、配送岗位实训、货代岗位实训等条件，具有相应的实训资料、实训设备、信息系统和实训教学管理系统，并配备有丰富实践教学经验的实训指导教师。

2.校外实训、实习基地

本专业与京东物流、百世物流，长通物流、德邦物流、某电力物资企业建立了长久合作关系，为学生开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习提供条件和岗位。

（三）教学资源

教学资源包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需

要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用

本专业优先选用职业教育国家规划教材、财政部规划教材和省（市、自治区）规划教材，以企业规范和岗位标准为教辅，同时拥有与电力物资企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材为补充教学资源。

2.图书文献配备

本专业配备了与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高所需，保证教师与学生能顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3.数字教学资源配备

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、企业规范、相关岗位标准、虚拟仿真软件等专业教学资源库，本专业现在已经建成 8 门网络课程，4 门校级在线课程，2 门“爱课程”平台课，在线资源覆盖专业全部核心课程，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业深化教师教学方法改革，采用任务驱动教学法、案例教学法、双情境教学法、小组讨论法、角色扮演法等教学方法，广泛运用信息化、智能 APP、小组探究等多种教学

手段，推广课前-课中-课后、线上线下相结合的混合式教学模式。

（五）学习评价

学生学习评价采用多元化的考核方式，教师根据课程需要采取过程考核、集中考核或两者相结合的方式。教学全过程设置了多个信息采集点，评价主体由教师、学生、企业导师多元评价，结合电力物资企业相关岗位工作标准，细化每项任务评价内容和等级，探索并开发实时评价打分系统，确保评价体系科学性与可靠性，做到教学全过程精准、可测、可评。

（六）质量管理

建立健全校（院）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

制定科学的专业人才培养方案，制定专业核心课程的教学标准，制定专业技能实训考核标准，明确跟岗实习、顶岗实习要求。细化包括教学准备、课堂教学、课后作业、实习实训和考核考试、毕业实习等教学环节的质量要求和标准，

形成一套完整的教学质量评价和监控指标体系。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。

2.完善日常教学管理机制

加强日常教学组织与运行管理，建立校、系（院）两级监控管理机制，建立健全教案检查、巡课听课、评教评学制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量检查与诊改，保障教学质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

委托第三方开展一年一度的毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.持续改进专业建设，提高人才培养质量

根据毕业生反馈和社会评价结果进行科学甄别、筛选、分类、分析，针对培养目标、培养模式、培养方案、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行分析，充分利用评价分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，加强专业建设，促进人才培养质量的持续提升。

十、毕业要求

1.成绩要求：各科成绩应达到及格及以上要求才能取得相应课程的学分。

2.学分要求：教学计划总学分为 185 学分。其中，公共

基础课程 52 学分；综合素质课程 28 学分，综合素质课程包括通识课程和综合素质提升课程；专业课程 105 学分，专业课程包括专业基础课程和专业素质拓展课程。学生要取得教学计划的总学分数，方能达到毕业要求。

十一、附录

表一：【物流管理专业】教学进程表

表二：【物流管理专业】学习领域（课程）教学计划表

表三：【物流管理专业】文化素质、职业基础、职业核心能力课程计划表

表四：【物流管理专业】职业素质拓展课程计划表

表五：【物流管理专业】通识选修课程一览表